

darstellende künste & junges publikum



Ausschreibung

Grafik und Layout für *darstellende künste & junges publikum*

Abgabe der Interessensbekundung: 1. April 2023

Frist zur Angebotsabgabe: 31. Mai 2023

Name und Anschrift der Auftraggeberin

ASSITEJ e.V.

Schützenstraße 12

60311 Frankfurt am Main

www.jungespublikum.de

Kontakt bei Fragen:

info@jungespublikum.de

Art und Kurzbeschreibung der Leistung:

Die ASSITEJ beabsichtigt die Vergabe einer Rahmenvereinbarung für die Entwicklung und Anwendung gestalterischer und grafischer Konzepte für die ASSITEJ, das Kinder- und Jugendtheaterzentrum, die Förderprogramme NEUSTART KULTUR – Junges Publikum und *Wege ins Theater* (Kultur macht stark) sowie das Projekt PERSPEKTIV:WECHSEL, welche unter *darstellende künste & junges publikum* zusammengefasst sind.

Ausführungszeitraum:

Auftragsbeginn: **15.06.2023 oder 01.07.2023 oder nach Absprache**, Auftragsende: **30.05.2025**

Laufzeit in Monaten: 24

Die Auftraggeberin kann den Vertrag durch einseitige Erklärung gegenüber den Auftragnehmenden bis zu zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängern.

Leistungsbeschreibung:

Die ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland ist als eingetragener und gemeinnütziger Verein das Netzwerk und die Stimme der Kinder- und Jugendtheater in Deutschland. Sie setzt sich für die Anerkennung und Stärkung der Darstellenden Künste für junges Publikum ein. Unter *darstellende künste & junges publikum* treten die ASSITEJ, das Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik

darstellende künste & junges publikum



Deutschland (KJTZ), das Projekt PERSPEKTIV:WECHSEL / SPURENSUCHE sowie die Förderprogramme *NEUSTART KULTUR – Junges Publikum* und *Wege ins Theater* – sowohl für Akteur*innen der darstellenden Künste für junges Publikum als auch für das Recht von Kindern und Jugendlichen auf kulturelle Teilhabe ein.

2022 wurde für einen gemeinsamen Auftritt das Markenkonzept von *darstellende künste & junges publikum* entwickelt. Dieses beinhaltet Logo, Farb-, Schrift- und Bildwelt (Gestaltungselemente) und findet eine konsistente Anwendung im Webdesign – siehe www.jungespublikum.de.

Das Markenkonzept von *darstellende künste & junges publikum* soll nun weitergedacht und auch jenseits der Website anwendbar und sichtbar werden. Die zu entwickelnden grafischen und gestalterischen Konzepte sollen sich an der Website und damit am vorhandenen Markenkonzept von *darstellende künste & junges publikum* orientieren.

Der Umfang der Leistung beinhaltet:

- **grafische Gestaltung verschiedener Kommunikationsmaterialien:** z.B. Gestaltung von bis zu 10 verschiedenen Vorlagen z.B. für Programm, Einladungen, Dokumentationen, Urkunden, (Basis)Gestaltung für Informationsflyer, Plakate, Postkarten, Sticker, Entwicklung von Gestaltungselementen für digitale Ausstellungen und Gastbeiträge im Bereich Sammlung auf der Website (Form: Scrolly-Telling),
- Gestaltung von Vor-/Abspann-Vorlagen für Filme und Trailer sowie die Gestaltung von Vorlagen für Social Media-Postings und Header (entsprechend der Plattform-spezifischen Anforderungen) und Newslettern/Mailings,
- **grafische Gestaltung von Printprodukten für die Geschäftsausstattung:** z.B. Gestaltung von Visitenkarten, Briefbögen, Geschäftsdokumente, Stempelplatten, Adressaufklebern, Banderole, Namensschildern, Grußkarte, Jurymappen, Vorlagen für Power Point Präsentationen,
- **grafische Gestaltung virtueller Hintergrundbilder** für Zoom-Konferenzen,
- **Entwicklung einer Logo-Familie für die Projekte und Programme der Dachmarke,**

darstellende künste & junges publikum



- sowie bei Bedarf: Vorbereitung für den Druck, Kommunikation mit Druckereien, das Einholen von Angeboten und Beauftragen von Druckereien.

Das wünschen wir uns:

Grafik und Layout sollten lesefreundlich, übersichtlich sowie nach Möglichkeit nachhaltig und barrierearm sein. Eine diversitätssensible Bildsprache wird vorausgesetzt. Der Entwicklungsprozess beinhaltet die Entwicklung von projektübergreifenden Vorlagen und Print/Online-Produkten sowie die Entwicklung von Vorlagen und Print/Online-Produkten, die auf die einzelnen Projekte und Programme zugeschnitten sind und dabei die Alleinstellungsmerkmale dieser Programme und Projekte berücksichtigen (Farben, Logo, Inhalt etc.).

Explizit erwünscht sind Bewerbungen von Grafikteams mit Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von barrierearmen Grafikprodukten, die für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten verständlich sind.

Wir ermuntern Menschen jeden Geschlechts, BIPOC (Schwarze Menschen, Indigenous, Menschen of Color), queere, jüngere und ältere Menschen unterschiedlicher Religionszugehörigkeit sowie Menschen mit Klassismuserfahrung zur Bewerbung.

Bitte senden Sie eine Interessensbekundung mit aussagekräftigen Informationen über die Kompetenzen Ihres Teams sowie Arbeitsproben/Referenzen bis 01. April 2023.

Von allen Einsendungen werden wir 3 Bewerber*innen auswählen und bis spätestens 31. Mai 2023 zur Abgabe eines Angebotes mit Kostenangaben zu einzelnen beschriebenen Leistungen auffordern und anschließend über das Angebot verhandeln. Unsere Entscheidung für eine*n Anbieter*in wird dann bis zum 15. Juni 2023 erfolgen. **Bewerbungen zur Teilnahme an der Ausschreibung senden Sie bitte per E-Mail in einem Dokument oder mit Link zu einer download-Plattform an: info@jungespublikum.de**

darstellende künste & junges publikum



Hinweise zum Datenschutz: Mit der Übersendung Ihrer Bewerbung geben Sie uns Ihre Einwilligung, Ihre von Ihnen übersendeten personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu verarbeiten (vgl. Artikel 6 DSGVO; siehe auch Â§ 32 BDSG). Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist ASSITEJ e.V. Bundesrepublik Deutschland, Schützenstraße 12, 60311 Frankfurt am Main. Ihre Daten werden dabei nur an diejenigen Personen weitergegeben, die unmittelbar mit der Ausschreibung befasst sind. Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Daten durch den ASSITEJ e.V. können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (Artikel 7 Abs. 3 DSGVO). Des Weiteren haben Sie ein Recht auf unentgeltliche Auskunft über Ihre gespeicherten Daten (Artikel 15 DSGVO), gegebenenfalls ein Recht auf Berichtigung (Artikel 16 DSGVO), Sperrung (Artikel 17 DSGVO) oder Löschung (Artikel 18 DSGVO). Sechs Monate nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens werden Ihre elektronisch übermittelten Daten gelöscht (vgl. Â§ 15 Abs. 4 AGG), es sei denn, sie werden zum Zwecke der Vertragserstellung weiterhin benötigt.