

## Social Media-Content Management (w/m/d) – freie Mitarbeit



### für das Festival des Theaters für junges Publikum AUGENBLICK MAL! 2025 in Berlin

AUGENBLICK MAL! ist das einzige bundesweite Festival des Theaters für junges Publikum mit überregionaler Ausstrahlung in der Hauptstadt Berlin. Als Plattform für herausragende Inszenierungen und unterschiedliche künstlerische Positionen macht es zeitgenössische Entwicklungen in den Darstellenden Künsten für junges Publikum öffentlich sichtbar. Das Festival ist mit seinem Gastspielprogramm herausragender Inszenierungen ein Ort der Begegnung von Künstler\*innen und Theatermacher\*innen miteinander und mit dem jungen Publikum.

AUGENBLICK MAL! 2025 präsentiert zehn ausgewählte Inszenierungen aus Deutschland in den Partnertheatern und an weiteren Spielorten in Berlin. Darüber hinaus bietet es ein umfangreiches Rahmenprogramm. AUGENBLICK MAL! 2025 wird vom 06. bis zum 11. Mai 2025 stattfinden und ist eine Veranstaltung des Kinder- und Jugendtheaterzentrums in der Bundesrepublik Deutschland (KJTZ) in Kooperation mit der ASSITEJ e.V. Deutschland, dem THEATER STRAHL Berlin, dem GRIPS Theater, dem THEATER AN DER PARKAUE – Junges Staatstheater Berlin und dem ATZE Musiktheater. Das Festival wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt Berlin gefördert. Für den Social Media Auftritt des Festivals suchen wir eine\*n freie\*n Mitarbeiter\*in als Teil des Produktionsteams in Berlin.

### Die Position umfasst folgende Aufgabenbereiche:

- Selbstständige Erstellung und Aufbereitung von Content für die bereits bestehenden Kanäle und ggf. weitere Plattformen:
  - [https://www.instagram.com/festival\\_augenblickmal/](https://www.instagram.com/festival_augenblickmal/)
  - <https://www.facebook.com/AugenblickMalFestivalDesTheatersFurJungesPublikum>
  - <https://berlin.social/@AUGENBLICKMAL>
  - [https://www.tiktok.com/@augenblickmal\\_festival](https://www.tiktok.com/@augenblickmal_festival)
  - <https://vimeo.com/user44004344>
- Entwicklung und Umsetzung einer nachhaltigen Social Media-Strategie
- Content Management für die Social Media-Kommunikation vor, während und nach dem Festival
- Schalten von Social Media-Ads im Rahmen des Festivalmarketings
- Verwaltung des Teilbudgets für den Bereich Social Media
- Zusammenarbeit und regelmäßige Abstimmung mit den Arbeitsbereichen Redaktion und Presse, Produktion und künstlerische Leitung, ggf. Anleitung von unterstützenden Personen

### **Anforderungen an die Social Media-Strategie**

- Das Festival findet alle zwei Jahre statt.
- Umsetzung des Corporate Design des Festivals in die Social Media-Kommunikation
- Diverse, zielgruppenspezifische Kommunikation für Fachpublikum (sowohl Kinder und Jugendliche als auch beruflich Theaterschaffende), Lehrpersonal / Schulen / Kitas und das Berliner Publikum
- Zugängliche und barrierearme Social Media-Kommunikation

### **Wir freuen uns über Bewerber\*innen mit folgenden Qualifikationen und Erfahrungen:**

- Interesse an den Darstellenden Künsten für junges Publikum und der Mitarbeit an einem Theaterfestival
- Eine Ausbildung, ein Studium und / oder einen beruflichen Werdegang, der zu den oben beschriebenen Aufgaben passt
- Sicherer Umgang mit den oben genannten Plattformen, Kenntnisse aktueller Trends und Formate
- Kreativität bei der Content Produktion für Social Media
- Vertrautheit mit der digitalen Kulturlandschaft, insbesondere im Bereich Theater und Performance
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Sozialkompetenz, klare und wertschätzende Kommunikation
- Sehr gute Englischkenntnisse

### **Vertragszeitraum (Werkvertrag), Aufwand, Arbeitsweise**

Vertragszeitraum: 01.06.2024 – 15.06.2025

Vorbereitung: Juni-September 2024, Einzeltermine (u.a. Veröffentlichung der Longlist, Gastspielauswahl)

Organisation: Oktober – November 2024, Strategieentwicklung, Einzelpostings und Meilensteine Dezember-Mai: regelmäßige Postings, u.a. zur Bewerbung des Vorverkaufs

Festival: ca. 01. – 13. Mai 2025 (inkl. Auf/Abbau), intensive Content Produktion während der Festivaltage

Nachbereitung: bis Vertragsende, Einzeltermine, Abwicklung, Feedback

Das Produktionsteam arbeitet überwiegend hybrid. Für die digitale Zusammenarbeit wird ein Microsoft 365-Zugang gestellt mit Zugriff auf Microsoft-Office-Anwendungen wie Outlook, Teams und Sharepoint. Digitale Teammeetings finden via Zoom statt. Darüber hinaus wird es Einzeltermine in Präsenz (z.B. Teamauftakt, Auswahl Sitzung Kuratorium, Vor-Ort-Begehungen, Klausurtagungen) in Berlin geben. Sollte die Teilnahme an Vorbereitungstreffen in Frankfurt am Main (Sitz des KJTZ) erforderlich sein, werden hierfür Reisekosten erstattet.

### **Bewerbung, Auswahl**

Das KJTZ positioniert sich für ein respektvolles Miteinander. Wir verfolgen einen macht- und diskriminierungskritischen Ansatz von Diversität und positionieren uns gegen Antisemitismus, Rassismus und jede Form von struktureller Diskriminierung. Das KJTZ

setzt sich für Vielfalt und Chancengleichheit und für die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter ein.

Wir wünschen uns Bewerber\*innen, die diesen Weg mit uns gestalten möchten. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung eines Arbeitsumfeldes, das für Sie barrierearm ist, auch wenn wir keinen (barrierefreien) Arbeitsplatz / Büroraum bieten können. Wir ermuntern Menschen jeden Geschlechts, BIPOC (Schwarze Menschen, Indigenous, Menschen of Color) sowie Menschen mit Behinderung, jüngere und ältere Interessierte zur Bewerbung.

Bitte senden Sie eine aussagekräftige Bewerbung (ohne Foto) mit Ihrer Honorarvorstellung und einer Darstellung der bisherigen Arbeitserfahrung zusammengefasst in einer PDF-Datei **bis zum 8. April 2024** an [f.becht@augenblickmal.de](mailto:f.becht@augenblickmal.de)

Sollte die Bewerbung per E-Mail eine Barriere darstellen, bitten wir um einen Anruf bei Florian Becht, Produktionsleitung, 030 – 896 199 99.

Nachfragen richten Sie bitte per Mail an [f.becht@augenblickmal.de](mailto:f.becht@augenblickmal.de) oder telefonisch unter 030 – 896 199 99 an Florian Becht.

Im Anschluss an die Bewerbungsfrist werden ausgewählte Bewerber\*innen zu Gesprächen (Videokonferenz via Zoom) eingeladen. Diese sollen voraussichtlich in KW 16 stattfinden.

**Hinweise zum Datenschutz:**

Die Datenschutzinformationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter dem Link: [https://www.jungespublikum.de/privacy-policy/bewerbung\\_augenblickmal2025/](https://www.jungespublikum.de/privacy-policy/bewerbung_augenblickmal2025/).

Allgemeine Datenschutzinformationen zum Festival AUGENBLICK MAL entnehmen Sie bitte der folgenden Seite: <https://augenblickmal.de/datenschutz/>.

darstellende  
künste &  
junges  
publikum



Kinder- und  
Jugendtheaterzentrum  
in der Bundesrepublik  
Deutschland